

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Nº do projeto:** 034999

**Designação do Projecto:** Consolidação do projecto de Internacionalização da Blink EYE através da inovação de marketing e organizacional

**Código do Projecto:** CENTRO-02-0752-FEDER-034999

**Objectivo Principal:** desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade Beneficiária:** BLINK EYE, UNIPessoal LDA

**Data de aprovação:** 14-03-2018

**Data de Início:** 30-04-2018

**Data de conclusão:** 07-04-2020

**Custo total elegível executado:** 303 157,97€

**Apoio financeiro da união europeia:** 133 944,15€

### **Objectivos, actividades e resultados esperados**

O Plano de Internacionalização previsto na candidatura vai totalmente ao encontro da estratégia de expansão da BLINK EYE para novos mercados, diminuindo cada vez mais a sua dependência do mercado nacional e aumentando cada vez mais a representatividade dos mercados internacionais no volume de negócios global diversificando a sua presença por vários mercados e diversificando a sua carteira de clientes internacionais.

Objetivos e resultados já alcançados em 2021:

- Criação de postos de trabalho qualificados: A empresa apresenta 12 colaboradores, dos quais 9 com formação superior. Recordar que o objetivo inicial da operação era criar 2 postos de trabalho qualificado, tendo sido criados 7 postos de trabalho qualificados.
- Nº de Países para o qual exporta: A empresa realizou exportações para 10 países distintos. A intensidade de exportações ficou aquém do esperado motivado pela dificuldade em penetrar nos mercados pelo abrandamento da economia internacional provocado pela pandemia covid-19.